

SWOT – Analyse: Chancen und Gefahren in der Arztpraxis

© 2018 Swiss Medical Marketing

Strength: Eigene Stärken, positive Aspekte

Argumente, Kriterien, Beschreibungen, Beobachtungen, Kommentare Dritter, etc.	Gewichtung <small>xxx hoch, xx mittel, x gering</small>
..... 	

Weakness: Eigene Schwächen, negative Punkte

Argumente, Kriterien, Beschreibungen, Beobachtungen, Kommentare Dritter, etc.	Gewichtung <small>xxx hoch, xx mittel, x gering</small>
..... 	

Opportunities: Chancen, Perspektiven

Argumente, Kriterien, Beschreibungen, Beobachtungen, Kommentare Dritter, etc.	Gewichtung <small>xxx hoch, xx mittel, x gering</small>
..... 	

Threats: Gefahren, Bedrohungen

Argumente, Kriterien, Beschreibungen, Beobachtungen, Kommentare Dritter, etc.	Gewichtung xxx hoch, xx mittel, x gering
..... 	

Fazit?

Was spricht für eine Praxisgründung resp. –weiterentwicklung?	Was spricht gegen eine Praxisgründung resp. –weiterentwicklung?
<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>

www.swissmedicalmarketing.com